

CHƯƠNG TRÌNH PHỐI HỢP

Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Thực hiện Chương trình số 09/CTrPH-MTTW-BCT ngày 09/12/2022 giữa Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Bộ Công Thương về đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới,

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và Sở Công Thương Tây Ninh thống nhất xây dựng Chương trình phối hợp đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục tăng cường công tác phối hợp giữa Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và Sở Công Thương Tây Ninh trong công tác tuyên truyền, vận động nhân dân, nhất là tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh) nâng cao hiệu quả, chất lượng Cuộc vận động trong tình hình mới theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; vận động nhân dân đấu tranh, tố giác các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

2. Thông qua Chương trình phối hợp làm rõ vai trò, trách nhiệm của từng cơ quan trong triển khai thực hiện Cuộc vận động; phối hợp đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, khơi dậy tinh thần của doanh nghiệp, người dân và các tổ chức, cơ quan nhằm góp phần phục hồi kinh tế, thích ứng với kiểm soát linh hoạt, an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19; tăng cường hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

3. Việc tổ chức thực hiện Chương trình phối hợp là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục để tăng cường tính gắn kết, thống nhất đồng bộ giữa Mặt trận Tổ quốc và ngành Công Thương. Định kỳ 05 năm tổng kết, rút kinh nghiệm và biểu dương, khen thưởng trong triển khai thực hiện Chương trình phối hợp này.

II. NỘI DUNG PHỐI HỢP

1. Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đẩy mạnh phát triển nền kinh tế Việt Nam trong thời kỳ hội nhập, đảm bảo định hướng xã hội chủ nghĩa; đặc biệt là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường trong nước, đẩy mạnh lưu thông hàng hóa theo phương thức truyền thống và hiện đại, tăng cường ứng dụng thương mại điện tử; triển khai đồng bộ, linh hoạt các hoạt động kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam; tổ chức các chuyến đưa hàng Việt Nam về nông thôn, các điểm bán hàng Việt Nam,...

3. Phối hợp triển khai các biện pháp bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng các mô hình hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng Việt Nam chất lượng đến với người tiêu dùng.

4. Phối hợp tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền giới thiệu các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trong khuôn khổ triển khai Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 (được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 386/QĐ-BCT ngày 17/3/2021).

5. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức Việt Nam trên địa bàn tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

III. TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Tây Ninh

1.1. Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động trên các Website Mặt trận tỉnh, các trang fanpage nội bộ, Bản tin công tác Mặt trận.

- Thông tin, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy đến với người tiêu dùng; vận động, kết nối, khuyến khích người dân, doanh nghiệp tham gia tiêu thụ nông sản cho các địa phương, tham gia các hoạt động bình ổn giá cả thị trường góp phần ổn định thị trường, an sinh xã hội.

- Phối hợp tổ chức Chương trình nhận diện hàng Việt Nam, tuyên truyền các điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trong khuôn khổ triển khai Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025.

1.2. Chủ trì, phối hợp với tổ chức thành viên và các ngành có liên quan tuyên truyền, nâng cao trách nhiệm của người dân trong đấu tranh tố giác hàng giả, hàng kém chất lượng.

1.3. Phát huy vai trò, trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong vận động nhân dân giám sát, phát hiện, tố giác hành vi buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

1.4. Cử đại diện tham gia một số đoàn kiểm tra của Sở Công Thương liên quan đến hoạt động tăng cường triển khai Cuộc vận động; mời đại diện Sở Công Thương tham gia một số hoạt động kiểm tra, giám sát của Mặt trận Tổ quốc liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Sở Công Thương

2.1. Thông qua các cơ quan báo, đài, các kênh truyền thông của các đơn vị thuộc sở; các chương trình, đề án đã được phê duyệt tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan đến Cuộc vận động. Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong ngành Công Thương gương mẫu hưởng ứng thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

2.2. Triển khai có hiệu quả Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (phê duyệt tại Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ); Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025 với trọng tâm phát triển thị trường trong nước nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng Việt Nam thông qua tập trung nguồn lực đẩy mạnh các hoạt động phát triển thị trường trong nước với tên gọi: “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam”.

2.3. Tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu thị trường với các tỉnh trong khu vực và trên toàn quốc; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại, trong phân phối và tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm Việt Nam, sản phẩm của tỉnh, thương mại điện tử xuyên biên giới trong các hoạt động mua sắm hàng Việt Nam ở trong và ngoài tỉnh; các hoạt động đưa hàng sản xuất trong tỉnh ra các tỉnh khác và nước ngoài.

2.4. Cử đại diện tham gia trao đổi thông tin tại các Hội nghị phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Công thương; tham gia một số đoàn giám sát của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh có liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Công Thương; mời đại diện Mặt trận Tổ quốc tỉnh tham gia một số đoàn kiểm tra của Sở Công Thương liên quan đến hoạt động tăng cường triển khai Cuộc vận động.

2.5. Tổ chức các hoạt động phù hợp để khen thưởng, động viên khích lệ kịp thời, tôn vinh các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, doanh nghiệp trong tỉnh có thương hiệu, có uy tín đã tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chế độ làm việc

- Thường xuyên trao đổi thông tin, hàng năm và định kỳ làm việc liên tịch giữa lãnh đạo hai bên để giải quyết kịp thời những tồn tại, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện Chương trình phối hợp.

- Hằng năm, Sở Công thương cùng Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh báo cáo đánh giá kết quả thực hiện Chương trình phối hợp và triển khai nhiệm vụ thực hiện trong năm tiếp theo. Ưu tiên lựa chọn những nhiệm vụ cụ thể để triển khai cho từng năm hoặc từng giai đoạn; 05 năm tổng kết Chương trình.

2. Giao đơn vị đầu mối: Ban Phong trào - Tuyên giáo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và Phòng Quản lý thương mại Sở Công thương là đầu mối phối hợp tham mưu lãnh đạo hai bên tổ chức thực hiện Chương trình này.

3. Triển khai thực hiện

Căn cứ vào Chương trình phối hợp này, Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với Phòng Kinh tế hạ tầng triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của các địa phương; bảo đảm thực hiện Chương trình phối hợp thực chất, có hiệu quả.

TM. SỞ CÔNG THƯƠNG
P. GIÁM ĐỐC 76



TM. BAN THƯỜNG TRỰC
P. CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Vy

Nơi nhận:

- MTTW;
- Bộ Công thương;
- TT Tỉnh ủy;
- UBND tỉnh;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Cơ quan thành viên BCĐ CVD;
- MTTQ cấp huyện;
- Phòng KTHT cấp huyện;
- Webside MTTQ tỉnh
- Lưu: VP MTTQ, SCT.

Nguyễn Thành Đời