

Tây Ninh, ngày 29 tháng 4 năm 2022

*
Số: 06 -KH/BCĐ

KẾ HOẠCH
Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam
ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 530/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 15/4/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022; Kế hoạch số 68-KH/TU, ngày 04/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư;

Nhằm tiếp tục thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" theo tinh thần chỉ đạo của Trung ương và Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Tây Ninh (Ban Chỉ đạo tỉnh) xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, qua đó nâng cao nhận thức, khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc trong sử dụng hàng Việt Nam của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân.

- Góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt; thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và cả nước.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh để triển khai thực hiện các nội dung đồng bộ, hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện

- Triển khai Kế hoạch Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022, chỉ đạo các ngành thành viên Ban Chỉ đạo xây dựng kế hoạch cụ thể thực hiện trong ngành, hệ thống mình (tháng 4/2022).

- Tổ chức kiểm tra kết quả hoạt động 6 tháng, năm 2022 đối với Ban Chỉ đạo các huyện, thị xã, thành phố (tháng 6, tháng 11 năm 2022).

- Chỉ đạo các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh và Ban Chỉ đạo các huyện, thị xã, thành phố báo cáo tổng kết hoạt động năm 2022 và triển khai nội dung hoạt động trọng tâm năm 2023 (tháng 12/2022).

2. Công tác tham mưu Tỉnh ủy lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động

- Nội dung:

+ Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy củng cố Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, ban hành Kế hoạch chỉ đạo thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

+ Phối hợp các đơn vị rà soát các chính sách không còn phù hợp để đề xuất sửa đổi, bổ sung đảm bảo tính khả thi, thúc đẩy quá trình phát triển.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 4 năm 2022.

3. Các hoạt động tuyên truyền

3.1. Hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động

- Nội dung:

+ Cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên các cấp; đăng trên Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, các diễn đàn tuyên truyền trên mạng xã hội tỉnh, Bản tin thông báo nội bộ sinh hoạt thường kỳ và sinh hoạt chuyên đề.

+ Phối hợp điều tra xã hội học về thực trạng sự quan tâm của người tiêu dùng đối với sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, tỉnh Tây Ninh, qua đó nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội để kịp thời định hướng và chỉ đạo tuyên truyền (nếu có).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

3.2. Tuyên truyền thực hiện kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh, các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2022.

3.3. Truyền truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Tây Ninh; định hướng tuyên truyền cho các ngành, các cơ quan báo chí

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin - Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

3.4. Xây dựng phóng sự và đưa tin, bài viết trên chuyên trang, chuyên mục của Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh - Truyền hình Tây Ninh; đăng thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động trên Trang thông tin điện tử của các đơn vị.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, Báo Tây Ninh và Đài PT-TH tỉnh.

+ Trên Đài Phát thanh - Truyền hình: mỗi quý 1 phóng sự.

+ Trên Báo Tây Ninh: ít nhất mỗi quý 3 tin, 1 bài.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.

3.5. Xây dựng kịch ngắn, tiểu phẩm tuyên truyền Cuộc vận động

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2022.

3.6. In băng ron tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động treo nơi công cộng, các chợ và siêu thị trên địa bàn tỉnh

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2022.

4. Công tác phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước

4.1. Tiếp tục triển khai thực hiện hoạt động bình ổn thị trường nhân dịp tết Nguyên đán Quý Mão 2023

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương phối hợp UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/7/2022 đến ngày 31/3/2023.

4.2. Đẩy mạnh bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn

- Nội dung:

+ Tổ chức các Phiên chợ “Hàng Việt về nông thôn”, các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh đến bán tại các khu du lịch; hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng hệ thống phân phối, tổ chức bán hàng lưu động đưa hàng Việt về các xã vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa và các khu, cụm công nghiệp, nhất là trong các dịp lễ, Tết.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội nghị kết nối và ký kết hợp đồng cung cầu hàng hóa giữa Tây Ninh, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành khu vực phía Nam.

+ Nhân rộng mô hình điểm bán hàng Việt tại cửa hàng tiện lợi với tên gọi “Tự hào hàng Việt” trên địa bàn tỉnh.

+ Thường xuyên thông tin về các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường, gắn với chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”, tổ chức giới thiệu các sản phẩm mới của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống của địa phương; ưu tiên sản xuất, tiêu thụ sản phẩm gắn với bảo vệ môi trường nhằm phục vụ lâu dài cho phát triển du lịch.

+ Phối hợp tổ chức các hình thức biểu dương các doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

4.3. Phối hợp xây dựng hệ thống phân phối hàng hóa, nông sản, thực phẩm sạch trong tỉnh, hỗ trợ nông dân tiêu thụ sản phẩm

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hội Nông dân tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

4.4. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống gian lận thương mại, buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, bảo vệ sở hữu trí tuệ; xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; công tác an toàn vệ sinh thực phẩm; kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công thương phối hợp với Chi cục quản lý thị trường Tây Ninh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

4.5. Phối hợp tổ chức các hoạt động giám sát

- Nội dung:

+ Giám sát việc thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg, ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ, trong đó tập trung chủ yếu vào việc triển khai Đề án ở sở, ngành và địa phương; việc phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt ở các địa phương.

+ Giám sát việc tiêu thụ nông sản của Việt Nam, tỉnh Tây Ninh trong các chợ truyền thống, các trung tâm thương mại và siêu thị gắn với vận động và giám sát bảo đảm an toàn thực phẩm.

+ Giám sát việc sử dụng thuốc do Việt Nam sản xuất ở một số cửa hàng và bệnh viện thuộc tỉnh.

+ Giám sát việc thực hiện chính sách bình ổn giá trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (MTTQ tỉnh), phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính, Sở Y tế và các sở, ngành có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2022.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" các huyện, thị, thành phố căn cứ kế hoạch này, xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động ở ngành mình, cấp mình và địa phương mình quản lý.

Định kỳ báo cáo kết quả 6 tháng, năm về Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh).

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022 của Ban Chỉ đạo tỉnh.

Nơi nhận:

- BCĐ TW;
- TT Tỉnh ủy;
- UBND tỉnh;
- BDV Tỉnh ủy;
- Thành viên BCĐ tỉnh;
- BCĐ huyện, thị, thành phố;
- Lưu: VT-TC, PT-TG MTTQ tỉnh.

CHỦ TỊCH ỦY BAN MTTQVN TỈNH

Kiểm

PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Nguyễn Văn Hợp