**BCĐ CVĐ “NGƯỜI VIỆT NAM CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

 **ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

 **TỈNH TÂY NINH**

 **S**ố : 13 /BC-BCĐ *Tây Ninh, ngày 12 tháng 01 năm 2016*

**BÁO CÁO**

**Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên**

**dùng hàng Việt Nam” năm 2016 và phương hướng, nhiệm vụ,**

**giải pháp thực hiện Cuộc vận động năm 2017**

Thực hiện Kế hoạch số 04/KH-BCĐ, ngày 16/02/2016 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Tây Ninh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh năm 2016, Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh báo cáo kết quả phối hợp triển khai thực hiện năm 2016 như sau:

**I. Tình hình triển khai và thực hiện Thông báo Kết luận số 264 - TB/TW và 107-KL/TW của Bộ Chính trị và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động năm 2016, của địa phương về thực hiện Cuộc vận động.**

**1. Công tác tham mưu, phối hợp của Ban Chỉ đạo các cấp với cấp ủy, chính quyền trong công tác lãnh đạo chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động:**

Công tác tham mưu, phối hợp của Ban Chỉ đạo tỉnh và Ban Chỉ đạo 04 huyện, thành phố với cấp ủy, chính quyền trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động luôn kịp thời; đối với các huyện không có Ban Chỉ đạo (BCĐ) thì Ban Chỉ đạo tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc (MTTQ) Việt Nam huyện trực tiếp tham mưu cho cấp ủy huyện chỉ đạo thực hiện và phối hợp với chính quyền tuyên truyền, vận động cũng như kiểm tra, giám sát thực hiện Cuộc vận động ở địa phương mình.

**2. Công tác tổ chức nghiên cứu, quán triệt các nội dung Thông báo kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 và Kết luận số 107-KL/TW**

Thực hiện Thông báo kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) và Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khoá XI) về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của Trung ương, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh đã họp để quán triệt và chỉ đạo triển khai trong ngành mình, đơn vị mình; mặc khác để tạo sự chuyển biến sâu rộng Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đã tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện trong toàn Đảng bộ.

**3. Việc bổ sung, xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện CVĐ**

Trên cơ sở chỉ đạo của TW, Tỉnh ủy Tây Ninh đã đưa nội dung cuộc vận động vào các chương trình, kế hoạch của Tỉnh ủy và chỉ đạo Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh bổ sung vào chương trình, kế hoạch thực hiện CVĐ của mình, cụ thể:

- Ban hành Kế hoạch số 101-KH/TU, ngày 26/8/2009 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ Tây Ninh về thục hiện Thông báo kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị;

- Công văn số 144-CV/TU, ngày 08/8/2011 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ Tây Ninh chỉ đạo tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Công văn số 09-VP/TU ngày 05/11/2015 về triển khai thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XI) về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Quyết định số 2153/QĐ-UBND, ngày 19/11/2010 của Ủy ban Nhân dân tỉnh, ban hành Kế hoạch thực hiện NQ số 22 của Chính phủ về trợ giúp doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Quyết định số 1323/QĐ-UBND ngày 15/6/2015 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh từ ngày 01/6/2015 đến ngày 31/3/2016.

**4. Việc triển khai thực hiện Quyết định 634 của Thủ tướng Chính phủ**

Trên cơ sở chỉ đạo của TW và Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đã phối hợp với UBND và chỉ đạo các thành viên xây dựng các văn bản chỉ đạo thực hiện:

- Kế hoạch số 3018/KH-UBND, ngày 21/7/2011 của Ủy ban Nhân dân tỉnh về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, giai đoạn 2011-2015 và nhiều văn bản chỉ đạo khác.

- Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh phối hợp với Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Chiến lược hành động quốc gia “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến năm 2020, bao gồm các nội dung như: Truyền thông, quảng bá hàng hóa thương hiệu Việt; xúc tiến thương mại; hỗ trợ xây dựng thương hiệu Việt; hỗ trợ đổi mới, ứng dụng khoa học-công nghệ; hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng về nông thôn, tham gia bình ổn giá...

***-*** Tổ chức tổng kết Cuộc vận động năm 2015 và triển khai Kế hoạch số 04/KH-BCĐ, ngày 16/02/2016 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh năm 2016 trong hệ thống Mặt trận, các tổ chức thành viên Ban chỉ đạo tỉnh.

**5.** Ban Chỉ đạo tỉnh kịp thời tham mưu Tỉnh ủy củng cố thành viên Ban Chỉ đạo; sửa đổi, bổ sung Quy chế làm việc của BCĐ; thành lập Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo và 04 Ban Chỉ đạo huyện: Trảng Bàng, Thành Phố, Hòa Thành, Tân Châu. Phân công trách nhiệm các thành viên trong Ban chỉ đạo tỉnh thực hiện Cuộc vận động như sau:

- Sở Công thương: Xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của Bộ Công thương và Ban chỉ đạo tỉnh, thường xuyên tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn, kết nối cung, cầu hàng hóa, xây dựng các điểm bán hàng Việt, nhận diện hàng Việt Nam...

- Sở Văn hóa-Thể thao và Du lịch: Xây dựng các chương trình, nội dung, video clip, đội thông tin lưu động tuyên truyền cổ động.

- Đoàn Thanh niên: Xây dựng Kế hoạch, chỉ đạo Đoàn Thanh niên các huyện, thành phố trong tỉnh phát động phong trào vận động đoàn viên, thanh niên tham gia dùng hàng Việt.

- Các đoàn thể khác: Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và tổ chức mình tham gia hưởng ứng tích cực Cuộc vận động.

**6. Sự phối hợp giữa MTTQ và các tổ chức thành viên**

Do MTTQ tỉnh làm Trưởng Ban Chỉ đạo Cuộc vận động[[1]](#footnote-2) và các tổ chức thành viên đều có cơ cấu lãnh đạo vào Ban Chỉ đạo nên việc phối hợp giữa MTTQ và các tổ chức thành viên là tương đối tốt, nhất là trong công tác tuyên truyền, vận động[[2]](#footnote-3).

**II. Kết quả triển khai thực hiệnCuộc vận động:**

**1. Kết quả tuyên truyền về Cuộc vận động:**

Ban Chỉ đạo cùng các thành viên tuyên truyền, vận động trong cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức thông qua tiếp tục tuyên truyền thực hiện Thông báo kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) và Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (Khoá XI), Kế hoạch số 101-KH/TU ngày 26/8/2009, Công văn số 144-CV/TU ngày 08/8/2011 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, cùng với các văn bản của TW và của tỉnh có liên quan, cụ thể như sau:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Tuyên truyền thông qua các kỳ hội nghị báo cáo viên hàng tháng và Bản tin thông báo nội bộ đã lồng ghép, đăng tải, cung cấp thông tin cho báo cáo viên cấp uỷ các cấp và định hướng tuyên truyền cho các chi, đảng bộ cơ sở định kỳ.

- Mặt trận Tổ quốc các cấp đã tổ chức tuyên truyền trong các tầng lớp Nhân dân được **2.677** cuộc với **48.620** lượt người dự, in cấp phát 108 băng ron tuyên truyền ở các chợ, nơi công cộng, đưa các nội dung tuyên truyền về người Việt dùng hàng Việt trên trang thông tin điện tử (website) và Bản tin Công tác Mặt trận của MTTQ tỉnh.

- Liên đoàn Lao động tỉnh chỉ đạo các cấp Công đoàn cơ sở tuyên truyền được **1.462** cuộc, với **89.602** lượt CBCCVC, người lao động dự, nhất là công nhân lao động tại các khu, cụm công nghiệp của tỉnh *(Trảng Bàng, Châu Thành, Dương Minh Châu…).*

- Hội Nông dân tỉnh chỉ đạo các cấp hội cơ sở vận động, tuyên truyền trong cán bộ, hội viên thay đổi tập quán, thói quen mua sắm, tiêu dùng, đã tuyên truyền được **1.120** cuộc, với **39.822** lượt hội viên dự; hướng dẫn hội viên nông dân về vốn, giống, vật tư nông nghiệp, về khoa học, kỹ thuật sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP để tạo ra các mặt hàng nông sản chất lượng cao, an toàn, giá cả hợp lý cung cấp cho thị trường.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh chỉ đạo các Đoàn cơ sở tuyên truyền trong cán bộ, đoàn viên được **95** cuộc, với **4.625** lượt đoàn viên dự.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh và Hội Cựu chiến binh tỉnh chỉ đạo các cấp hội cơ sở thường xuyên phối hợp với các tổ chức thành viên cùng cấp tuyên truyền, vận động trong cán bộ, hội viên hưởng ứng, thông qua ưu tiên dùng hàng Việt.

- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh phối hợp Mặt trận tổ quốc tỉnh xây dựng **03** phóng sự và **79** tin, bài viết phát trên sóng, phát thanh – truyền hình; MTTQ các huyện, thành phố phối hợp với Đài Truyền thanh huyện, thành phố xây dựng **03** phóng sự và **70** tin, bài phát trên loa truyền thanh huyện, thành phố và xã (p,tt).

- Báo Tây Ninh đăng tải **47** tin, bài viết về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, cũng như phản ánh các vụ việc liên quan đến hàng tiêu dùng và hoạt động sản xuất của các doanh nghiệp trong tỉnh.

- Ngoài ra Ban Chỉ đạo và các ngành liên quan còn có nhiều hình thức tuyên truyền khác như: Nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt tổ, nhóm câu lạc bộ, kịch ngắn, tiểu phẩm; băng ron, khẩu hiệu, áp phích, tờ gấp, tờ rơi, tuyên truyền trong các hội chợ thương mại, hội chợ triển lãm...

**2. Kết quả về công tác quản lý Nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.**

Uỷ Ban nhân dân tỉnh đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

*2.1. Về thực hiện Chỉ thị 24/CT-TTg, UBND tỉnh đã thực hiện các công việc cụ thể sau:*

- Bố trí kinh phí cho công tác tuyên truyền, vận động thực hiện cuộc vận động 50 triệu đồng/năm.

- Chỉ đạo Sở Công thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan rà soát, lựa chọn các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu[[3]](#footnote-4).

- Quyết định số 1323/QĐ-UBND ngày 15/6/2015 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh từ ngày 01/6/2015 đến ngày 31/3/2016[[4]](#footnote-5).

- Rà soát, bãi bỏ và giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng[[5]](#footnote-6).

- Phát triển sản xuất kinh doanh, hệ thống dịch vụ phân phối đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa để tạo điều kiện cho người tiêu dùng tiếp cận và lựa chọn mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt[[6]](#footnote-7).

*2.2. Về thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ.*

UBND tỉnh đã giao Sở Công thương tỉnh phối hợp cùng các ngành liên quan thực hiện như sau:

- Hỗ trợ các doanh nhân, doanh nghiệp, siêu thị và Ban quản lý các chợ hạng 2 trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Chương trình nhận diện hàng Việt Nam “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2016.

- Xây dựng mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam tại siêu thị và cửa hàng tiện lợi với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh năm 2017, thuộc chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững.

- Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại, cụ thể, năm 2016, có 02 chợ được đầu tư cải tạo, nâng cấp với tổng nguồn vốn đầu tư là 1.794.867.319 đồng.

- Chỉ đạo tổ chức các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, các lực lượng chức năng đã phát hiện và bắt giữ 2.431 vụ vi phạm, tang vật vi phạm trị giá 28,27 tỷ đồng; xử phạt vi phạm hành chính tổng cộng 1.876 vụ với số tiền là 15,66 tỷ đồng, số tiền truy thu thuế là 14,68 tỷ đồng, tiền bán hàng tịch thu là 7,82 tỷ đồng.

- Hoạt động bán hàng Việt khuyến mại: Thông qua Sở Công thương đã tiếp nhận 7.022 chương trình khuyến mại của các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức trên địa bàn, với trị giá khuyến mãi 19.007 tỷ đồng; ban hành 109 chương trình tổ chức khuyến mại theo quy định với tổng trị giá giải thưởng đăng ký là 227 tỷ đồng; Xác nhận thủ tục về Hội chợ triển lãm thương mại là 09 trường hợp, với 05 doanh nghiệp, Hợp tác xã tham dự Hội nghị kết nói cun, cầu giữa thành phố HCM với các tỉnh, thành năm 2016.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, kết nối cung cầu: Chỉ đạo sở Công thương phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM tổ chức hội nghị với chủ đề Hội nghị “Kết nối cung-cầu sản phẩm thiết yếu giữa doanh nghiệp TP.HCM và các kênh phân phối Tây Ninh” và hội thảo với chủ đề “Giải pháp sản xuất rau an toàn” vào ngày 30/9/2016 tại thành phố Tây Ninh nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg.

- Tổ chức hội chợ, triển lãm: Trong năm 2016 đã tổ chức 04 hội chợ, triển lãm kết quả như sau:

Đã tổ chức một Hội chợ triển lãm thương mại tại Trung tâm thi đấu thể thao, tỉnh Tây Ninh từ ngày 29/12/2015 đến 05/01/2016 với 150 gian hàng của 80 doanh nghiệp có 35.000 lượt khách tham quan mua sắm, doanh thu của doanh nghiệp gần 4 tỷ đồng; Tổ chức một Hội chợ Kích cầu mua sắm tiêu dùng tổ chức tại Trung tâm văn hóa huyện Trảng Bàng từ ngày 19/01/2016 đến 27/01/2016 với 45 gian hàng của 31 doanh nghiệp có 11.000 lượt khách tham quan mua sắm, doanh thu của doanh nghiệp đạt gần 2 tỷ đồng; Tổ chức một Hội chợ Thương mại và Nông nghiệp 2016 tổ chức tại Trung tâm thi đấu thể thao tỉnh Tây Ninh từ ngày 25/5/2016 đến 01/6/2016 với 78 gian hàng của 65 doanh nghiệp có 22.000 lượt khách tham quan mua sắm, doanh thu của doanh nghiệp tại Hội chợ đạt 2,5 tỷ đồng; Tổ chức Hội chợ triển lãm Công – Thương Vùng Kinh tế Đông Nam Bộ - Tây Ninh 2016 - *Chào mừng Kỷ niệm 180 năm Tây Ninh hình thành và phát triển (1836-2016)* quy mô hơn 365 gian hàng của 200 đơn vị/doanh nghiệp, làng nghề, HTX, cơ sở sản xuất, thương mại, dịch vụ… Tổng doanh số ước tính 10 tỷ đồng. Tổng lượng khách tham quan, giao dịch trên 60.000 lượt người, chủ yếu là trong tỉnh và trong vùng.

- Trung tâm xúc tiến Thương mại và đầu tư thành phố HCM đăng ký tổ chức Tuần lễ giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp thành phố HCM năm 2016 tại trung tâm thi đấu thể thao tỉnh Tây Ninh từ ngày 29/9/2016 đến ngày 03/10/2016, với quy mô hơn 365 gian hàng của 100 doanh nghiệp, có 45.000 lượt khách tham quan mua sắm, doanh thu của doanh nghiệp gần 7 tỷ đồng.

- Công ty Cổ phần truyền thông Vương Hậu đăng ký tổ chức Hội chợ khuyến mại Xuân và liên hoan ẩm thực Trảng Bàng Tây Ninh năm 2016 tại sân vận động Trảng Bàng từ ngày 09/12/2016 đến ngày 18/12/2016, với quy mô 250 gian hàng cùa 150 doanh nghiệp.

- Trong năm 2016 Sở Công thương đã chủ trì phối hợp với Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp *(Trung tâm BSA)* và UBND các huyện Châu Thành, Tân Biên và Dương Minh Châu tổ chức các phiên chợ "Hàng Việt về nông thôn", cụ thể như sau:

+ Tại huyện Tân Biên từ ngày 21 đến 23/11/2016 có 30 DN (40 gian hàng) tham gia bán hàng và giới thiệu sản phẩm, với 13.600 lượt người tham gia và mua sắm. Doanh số đạt 1 tỷ 750 triệu đồng.

+ Tại huyện Dương Minh Châu từ ngày 25 đến ngày 27/11/2016 có 30 DN (40 gian hàng) tham gia bán hàng và giới thiệu sản phẩm, có 18.200 lượt người tham gia và mua sắm. Doanh số đạt 1,6 tỷ đồng.

- Về đưa hàng Việt về nông thôn: Giao Sở Công Thương chủ trì phối hợp Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức 03 phiên chợ hàng Việt về nông thôn tại huyện Châu Thành từ ngày 06 – 08/6/2016, có 30 DN *(40 gian hàng)* tham gia bán hàng và giới thiệu sản phẩm, đã có 13,600 lượt người đến tham quan và mua sắm; Tiếp tục tổ chức 02 Phiên chợ hàng Việt vể nông thôn tại huyện Tân Biên từ ngày 21-23/11/2016 và huyện Dương Minh Châu từ ngày 25-27/11/2016.

Ngoài ra các đơn vị còn thực hiện bán hàng lưu động, cụ thể: Sở Công thương đã phối hợp tổ chức được 23 lượt tại các xã, thị trấn: Thạnh Đông, Tân Đông (05 lượt), Truông Mít (02 lượt), Tân Lập, Tân Hà (02 lượt), Thành Long, Phước Minh, Phước Ninh, Hiệp Thạnh (02 lượt), Phước Thạnh, Phước Chỉ, Bình Thạnh (02 lượt), Đôn Thuận, thị trấn Tân Châu và thị trấn Tân Biên với tổng doanh thu đạt 698.194.275 đồng. Trong dịp Tết Nguyên đán, Tháng Công nhân, Liên đoàn Lao động tỉnh chỉ đạo Công đoàn Khu công nghiệp phối hợp tổ chức nhiều đợt bán hàng Việt khuyến mãi cho công nhân với mỗi đợt có hàng chục doanh nghiệp tham gia, thu hút hàng ngàn CNLĐ, tiêu biểu như: Công ty Cổ phần Việt Nam Mộc Bài tổ chức bán hàng bình ổn giá phục vụ cho trên 14.000 công nhân lao động của đơn vị.

Đặc biệt, doanh nghiệp Hùng Duy có hàng trăm chuyến hàng phục vụ nhân dân nông thôn, với 40 xe chở hàng có in khẩu hiệu cổ động "Người Việt dùng hàng Việt"; trên địa bàn tỉnh đã hình thành 02 siêu thị Co.op Mart phối hợp với các huyện, thành phố tổ chức các chương trình bán hàng lưu động đem hàng Việt đến tận người tiêu dùng ở vùng nông thôn. Từ các hoạt động trên đã góp phần phân phối hàng hóa có chất lượng do Việt Nam sản xuất đến tận tay người tiêu dùng vùng sâu, vùng biên giới, nâng cao ý thức sử dụng hàng Việt đối với người dân.

Nhìn chung, thông qua chỉ đạo của UBND tỉnh, các ngành chức năng đã triển khai nhiều giải pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các chỉ đạo của Thủ Tướng và các yêu cầu nội dung Cuộc vận động như: Rà soát, bổ sung, ban hành các quy định để hỗ trợ, khuyến khích sản xuất, định hướng tiêu dùng; kiểm soát chặt chẽ việc mua sắm tài sản công từ nguồn ngân sách Nhà nước; hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại; tăng cường công tác quản lý thị trường, đẩy mạnh công tác đấu tranh phòng, chống hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng và không rõ nguồn góc, lưu hành trên thị trường để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và sản xuất trong nước[[7]](#footnote-8).

**3. Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp uỷ đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận và các đoàn thể các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động**

*3.1. Về vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp uỷ trong thực hiện Cuộc vận động; sự gương mẫu của người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị, của cán bộ, đảng viên, hội viên, đoàn viên tham gia hưởng ứng Cuộc vận động và ưu tiên dùng hàng Việt Nam.*

- Các cấp ủy đảng đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt sâu sắc Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động, tạo sự chuyển biến về nhận thức, trách nhiệm của cấp uỷ các cấp đối với công tác lãnh đạo, tổ chức và thực hiện Cuộc vận động; làm cho các cấp ủy đảng cũng như cán bộ, đảng viên nâng cao nhận thức về ý nghĩa, vai trò to lớn của Cuộc vận động; xác định rõ việc đẩy mạnh Cuộc vận động là một trong những giải pháp quan trọng và thiết thực để thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hóa và hội nhập kinh tế quốc tế.

- Xây dựng chương trình hành động, gắn nội dung Cuộc vận động với chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội ở ngành, địa phương. Thường xuyên đẩy mạnh công tác giáo dục chính trị tư tưởng để nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về Cuộc vận động. Trách nhiệm của người đứng đầu của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, gương mẫu đi đầu trong mua sắm, ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

- Sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận và các đoàn thể các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động tương đối chặt chẽ. Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” được gắn với các phong trào thi đua yêu nước và việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh ở từng địa phương, đơn vị.

*3.2. Sự phối hợp giữa các cấp chính quyền, các cơ quan quản lý nhà nước với Ban Chỉ đạo các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động.*

- Các cấp chính quyền, các cơ quan quản lý nhà nước với Ban Chỉ đạo các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động khá tốt; đặc biệt là sự phối hợp giữ BCĐ tỉnh với UBND tỉnh và các sở, ngành liên quan; Từ đó đã cụ thể hoá các chỉ đạo của TW, Tỉnh uỷ và thực hiện có hiệu quả, nhất là tăng cường xây dựng các chợ, siêu thị, hệ thống phân phối bán lẻ, nhất là ở các vùng sâu, vùng xa, nông thôn; hỗ trợ, khuyến khích sản xuất hàng hóa, dịch vụ có chất lượng cao và xây dựng thương hiệu cho hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, tạo điều kiện thuận lợi cho hàng hoá thương hiệu Việt đến tay người tiêu dùng.

UBND tỉnh thường xuyên chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc cấp dưới trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở các ngành, địa phương, đơn vị.

**4. Kết quả về nhận thức và hành động của người tiêu dùng**

 Thông qua triển khai thực hiện Cuộc vận động đã làm cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân nhận thức ngày càng cao về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Bước đầu hình thành nét văn hóa trong sản xuất và tiêu dùng của người dân, dần xóa bỏ tâm lý “sính” hàng ngoại trong một bộ phận người dân, góp phần nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa sản xuất trong nước nói chung và hàng sản xuất tại địa phương nói riêng.

Dư luận xã hội đồng tình với Cuộc vận động, cho đây là một chủ trương có ý nghĩa rất lớn, vừa thể hiện lòng tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân, vừa khẳng định vai trò, năng lực sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp Việt Nam. Nhận thức của các doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh ngày càng tốt hơn.

Từ khi thực hiện Cuộc vận động, mức tiêu thụ hàng Việt ngày càng tăng cao, người dân đã ý thức hơn trong việc lựa chọn sản phẩm tiêu dùng là hàng Việt nên vận động gia đình, bạn bè sử dụng hàng hóa Việt, bên cạnh đó còn tham gia tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rỏ nguồn gốc, nhằm nâng cao kiến thức khi sử dụng các sản phẩm hàng Việt.

**III. Nhận xét, đánh giá.**

**1. Mặt được:**

- Được sự quan tâm lãnh đạo thường xuyên, sâu sát, kịp thời của các cấp ủy Đảng, sự hỗ trợ tích cực có hiệu quả của Chính quyền các cấp, sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành và các tổ chức thành viên đã tạo thành sức mạnh tổng hợp trong công tác triển khai, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động ở địa phương.

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh kịp thời củng cố, bổ sung thành viên; thành lập Tổ giúp việc; điều chỉnh, bổ sung quy chế kịp thời, phù hợp đã phần nào nâng cao chất lượng hoạt động cũng như công tác tham mưu thực hiện CVĐ.

- Cuộc vận động đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; đồng thời, thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, xây dựng được thương hiệu cho nhiều sản phẩm, hàng hóa.

- Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường của các cơ quan chức năng được quan tâm; thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát đối với các chợ, các điểm bán hàng, nơi sản xuất để kịp thời thông báo, nhắc nhở các doanh nghiệp khắc phục những sai phạm phát sinh.

- Các hoạt động bình ổn thị trường, đưa hàng Việt về nông thôn đã góp phần điều tiết hiệu quả thị trường hàng hoá, phân phối đến tận tay người tiêu dùng, nhất là người dân tại các xã vùng sâu, vùng xa, khu vực biên giới, công nhân lao động tại các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Nhận thức của người dân được nâng lên và tạo thói quen trong tiêu dùng hàng Việt.

**2. Hạn chế:**

- Công tác phối kết hợp giữa các ngành, MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội ở một vài địa phương chưa chặt chẽ.

- Vẫn còn doanh nghiệp chưa phát huy vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động, chưa sản xuất ra sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Chưa liên kết chặt chẽ giữa nhà sản xuất, kinh doanh với người tiêu dùng trong tỉnh.

- Việc đưa hàng Việt về nông thôn chưa được thường xuyên do địa bàn của tỉnh rộng, kinh phí ít nên các hoạt động này chưa nhiều.

- Công tác kiểm tra, giám sát của các cơ quan quản lý Nhà nước còn nhiều hạn chế, bất cập.

**IV. Đề xuất kiến nghị:**

**1.** Đề nghị Chính phủ có cơ chế, chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp trong sản xuất và kinh doanh hàng Việt, đảm bảo cạnh tranh được với hàng ngoại nhập.

**2.** Hằng năm**,** Ban Chỉ đạo Trung ương cần định hướng các chủ đề, nội dung thực hiện Cuộc vận động. Có qui định cụ thể về mức kinh phí thực hiện CVĐ.

**V. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Cuộc vận động năm 2017.**

**1. Công tác tuyên truyền:**

**1.1. Thường trực Ban chỉ đạo**:

- Xây dựng phóng sự và đưa tin, bài viết trên chuyên trang, chuyên mục của Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh.

\* Trên đài Phát thanh -Truyền hình mỗi quý 1 phóng sự

\* Trên báo Tây Ninh ít nhất 1 tháng 1 tin, 1 bài.

- Thường xuyên đưa tin, bài, tài liệu tuyên truyên truyền trên Webside và tờ tin của Mặt trận tỉnh.

**1.2.** **Sở Thông tin và truyền thông Tây Ninh**:

- Truyên truyền trên Cổng thông tin điện tử và cung cấp thông tin tuyên truyền cho các ngành, các cơ quan báo chí tỉnh, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố về Cuộc vận động.

**1.3.** **Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:**

Cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên các cấp; đăng trên bản tin thông báo nội bộ sinh hoạt thường kỳ và sinh hoạt chuyên đề về Cuộc vận động.

**1.4. Tuyên truyền của MTTQ và các Tổ chức chính trị-xã hội**

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng trong hội viên, đoàn viên và nhân dân về các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động; nhất là Thông báo Kết luận số 264 –TB/TW, ngày 31/ 7/ 2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 24-CT/TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ. Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020; Công văn số 09-CV/TU ngày 05/11/2015 của Ban thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XI) và các văn bản chỉ đạo của Ban chỉ đạo Trung ương.

**1.5.** Mặt trận Tổ quốc xây dựng khẩu hiệu, băng ron tuyên truyền ở nơi công cộng, các chợ và siêu thị trên địa bàn tỉnhvề ý nghĩa cuộc vận động.

***1.6.*****Sở Văn hóa-Thể thao và Du lịch:** *Xây dựng kịch ngắn, tiểu phẩm tuyên truyền CVĐ.*

**2. Công tác phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước:**

**2.1.** Các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo việc thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 24-CT/TTg và Quyết định số 634/QĐ-TTgcủa Thủ tướng Chính phủ.

**2.2.** **Sở Công Thương:**

- Phát triển thị trường trong nước, phát triển thương mại khu vực nông thôn. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại.

- Tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn, đồng thời vận động, hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng việt về nông thôn. Tổ chức các hình thức bán hàng Việt cho phù hợp và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội nghị kết nối và ký kết hợp đồng cung cầu hàng hóa giữa Tây Ninh – thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành khu vực phía Nam.

- Tiếp tục triển khai chương trình bình ổn giá; tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường.

- Đẩy mạnh công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng.

**2.3.****Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn:**

**-** Hỗ trợ doanh nghiệp, người sản xuất xây dựng hệ thống tiêu thụ hàng hóa, nông sản, thực phẩm sạch trong tỉnh, hỗ trợ nông dân tiêu thụ sản phẩm.

- Hướng dẫn doanh nghiệp, người dân chuyển đổi xây dựng các mô hình phát triển nông nghiệp theo hướng ứng dụng công nghệ cao, phát triển các sản phẩm có giá trị hàng hóa cho đáp ứng nhu cầu đa dạng hàng hóa phục vụ người dân, gắn với tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.

- Phối hợp với MTTQ tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm.

 - Phối hợp với UBND các huyện, thành phố xây dựng các cửa hàng mua bán rau, thịt an toàn phục vụ người tiêu dùng.

**3. Phối hợp tổ chức các hoạt động giám sát:**

**+** **Mặt trận Tổ quốc:**

- Giám sát việc thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ; phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt ở địa phương; hoạt động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

**-** Giám sát việc sử dụng thuốc Việt ở một số cửa hàng và bệnh viện thuộc tỉnh.

**-** Giám sát tiêu thụ nông sản, thực phẩm ở các chợ, các trung tâm thương mại và siêu thị.

**4. Hoạt động của Ban chỉ đạo:**

**4.1. Họp Ban Chỉ đạo**

Định kỳ 6 tháng và cuối năm (tháng 6 và tháng 12).

- Triển khai các nhiệm vụ trọng tâm trong năm, đánh giá kết quả thực hiện và đề ra giải pháp, phương hướng nhiệm vụ trong 6 tháng và thời gian tới.

**4.2. Tổ chức kiểm tra:**

- Thường trực Ban Chỉ đạo tổ chức ít nhất 2 đợt kiểm tra trong tháng 6 và tháng 12 ở 02 huyện có thành lập Ban chỉ đạo (Hòa Thành, Trảng Bàng) và 03 huyện không thành lập Ban Chỉ đạo (Dương Minh Châu, Tân Châu, thành phố Tây Ninh) về công tác tham mưu, giải pháp thực hiện, mô hình được đề ra trong năm *(Lịch cụ thể thông báo sau)*.

**4.3.** Tiếp tục đề nghị các huyện chưa thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, tiến hành tham mưu cấp ủy thành lập để công tác phối hợp thực hiện cuộc vận động ở các địa phương hiệu quả hơn.

**5. Tổ chức thực hiện:**

Các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Mặt trận Tổ quốc các huyện, thành phố căn cứ kế hoạch này, xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện Cuộc vận động ở cấp mình, ngành mình, địa phương mình.

Quá trình tổ chức thực hiện, thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Ban chỉ đạo và Mặt trận Tổ quốc huyện, thành phố báo cáo kết quả định kỳ 6 tháng *(chậm nhất ngày 10/6)* và năm *(chậm nhất ngày 10/12)* về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh. Những khó khăn, vướng mắc cần đề xuất giải quyết trong quá trình thực hiện, liên hệ qua Ban phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (0663.812.420 hoặc qua email: banphongtraotn@gmail.com) để kịp thời báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo hỗ trợ giải quyết.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2016 và phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Cuộc vận động năm 2017, của Ban Chỉ đạo tỉnh.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- BCĐ MTTW; - TTTU; HĐND-UBND tỉnh;- Các thành viên BCĐ tỉnh;- Ban DVTU; Ban TGTU;- Lưu.  | TM. BAN CHỈ ĐẠO**TRƯỞNG BAN**(đã ký)**Huỳnh Văn Quang****Chủ tịch UBMTTQVN tỉnh** |

1. đĐồng chÍ Uỷ viên Ban Thường vụ Tỉnh uỷ, Chủ tịch Uỷ ban MTTQ Việt Nam tỉnh làm Trưởng ban [↑](#footnote-ref-2)
2. MTTQ tỉnh đã ký kế hoạch liên tịch với các tổ chức thành viên phối hợp và phân công trong công tác tuyên truyền, vận động. [↑](#footnote-ref-3)
3. Một số mặt hàng, sản phẩm đặc trưng: Mãng cầu Bà Đen, báng tráng các loại, muối ớt các loại (HTX Tiểu thủ công nghiệp Tân Tiến và Cơ sở muối ớt Mỹ Vân), trà Hoàn Ngọc 7 Nga, trà Tâm Lan, chao Phúc Bình Dương, nước tương Đông Cô và nước tương AAA [↑](#footnote-ref-4)
4. Kế hoạch bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu được UBND tỉnh phê duyệt gồm 08 mặt hàng thiết yếu đó là:gạo; đường; dầu ăn; thịt gà; thịt heo; trứng gà; rau, củ, quả; sách giáo khoa, sách bổ trợ theo chương trình. Tổng nguồn vốn dự trữ hàng hóa gần 43,7 tỷ đồng.

Tham gia chương trình bình ổn có 06 doanh nghiệp tham gia với tổng doanh thu bán hàng bình ổn là 64.610.184.410 đồng, gồm: Công ty Cổ phần Mía đường Thành Thành Công Tây Ninh, Công ty TNHH một thành viên Satra Tây Nam, Công ty TNHH một thành viên Co.opMart Trảng Bàng (siêu thị Co.opMart Trảng Bàng), Công ty TNHH Thương mại-Dịch vụ Sài gòn-Tây Ninh (Siêu thị Co.op MartTây Ninh), Công ty Cổ phần Sách-Thiết bị Giáo dục Tây Ninh,Công ty TNHH Xuất nhập khẩu-Thương mại-Công nghệ-Vận tải Hùng Duy. [↑](#footnote-ref-5)
5. Đơn giản hóa, giảm thời gian giải quyết TTHC xuống 1/3 thời gian so với quy định, cắt giảm khoảng 30% chi phí thực hiện TTHC. [↑](#footnote-ref-6)
6. Siêu thị Co.op Mart Tây Ninh, siêu thị Co.op Mart Trảng Bàng tổ chức được 23 chuyến bán hàng lưu động tại các xã, vùng sâu, vùng xa với tổng doanh thu đạt 698.194.275 đồng. Trong dịp Tết Nguyên đán, Tháng công nhân, Liên đoàn lao động tỉnh chỉ đạo Công đoàn khu công nghiệp phối hợp tổ chức nhiều đợt bán hàng Việt khuyến mãi cho công nhân với mỗi đợt có hàng chục doanh nghiệp tham gia, thu hút hàng ngàn công nhân lao động, tiêu biểu như Công ty cổ phần Việt Nam Mộc Bài tổ chức bán hàng bình ổn giá phục vụ cho trên 14.000 công nhân lao động của đơn vị. Các doanh nghiệp đã kết hợp các chương trình khuyết mãi, giảm giá cho khách hàng, người dân thuận tiện mua sắm với giá cả hợp lý, nhất là nhân dân vùng sâu, vùng xa mua được giá giảm từ 5 đến 10% so với giá thị trường. Các doanh nghiệp đã kết hợp các chương trình khuyết mãi, giảm giá cho khách hàng, người dân thuận tiện mua sắm với giá cả hợp lý, nhất là nhân dân vùng sâu, vùng xa mua được giá giảm từ 5 đến 10% so với giá thị trường. [↑](#footnote-ref-7)
7. Trong 9 tháng đầu năm 2016, các lực lượng chức năng đã phát hiện và bắt giữ 2.431 vụ vi phạm, tang vật vi phạm trị giá 28,27 tỷ đồng; xử phạt vi phạm hành chính tổng cộng 1.876 vụ với số tiền là 15,66 tỷ đồng, số tiền truy thu thuế là 14,68 tỷ đồng, tiền bán hàng tịch thu là 7,82 tỷ đồng. [↑](#footnote-ref-8)