ỦY BAN BẦU CỬ TỈNH TÂY NINH
TIỂU BAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1937/BC-TBTTTT

Tây Ninh, ngày 26 tháng 3 năm 2026

BÁO CÁO
Tổng kết công tác tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031

Thực hiện Quyết định số 09/QĐ-UBBC ngày 08/12/2025 của Ủy ban bầu cử tỉnh về việc thành lập Tiểu ban Thông tin, tuyên truyền. Triển khai thực hiện nhiệm vụ, Tiểu ban Thông tin, tuyên truyền (Tiểu ban) báo cáo kết quả công tác tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031, cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI

Ngay sau khi Ủy ban bầu tử tỉnh ban hành Quyết định số 09/QĐ-UBBC, Tiểu ban triển khai thực hiện ngay nhiệm vụ được phân công, cụ thể một số nhiệm vụ trọng tâm:

- Ban hành quy chế hoạt động (Quy chế số 18/QC-TBTTTT ngày 24/12/2025), phân công địa bàn phụ trách theo dõi, chỉ đạo, phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền đối với từng thành viên Tiểu ban (Thông báo số 04/TB-TBTTTT ngày 05/01/2026).

- Tham mưu trình Ủy ban bầu cử tỉnh ban hành Kế hoạch số 27/KH-UBBC ngày 06/01/2026 về thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

- Kịp thời ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền[1].

[1] Các văn bản: (i) Công văn số 4489/CV-TBTTTT ngày 31/12/2025 về việc báo cáo định kỳ tiến độ triển khai công tác tuyên truyền về cuộc bầu cử; (ii) Công văn số 45/CV-TBTTTT ngày 06/01/2026 về việc tuyên truyền về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp, nhiệm kỳ 2026 – 2031; (iii) Công văn số 434/CV-TBTTTT 21/01/2026 lập dự trù kinh phí để thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền bầu cử; (iv) Công văn số 530-CV/TBTTTT, ngày 26/01/2026 dự toán kinh phí bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp, nhiệm kỳ 2026 – 2031; (v) Công văn số 639/CV/TBTTTT, ngày 29/01/2026 phối hợp thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền bầu cử; (vi) Công văn số 674/CV-TBTTTT ngày 30/01/2026 về việc phân bổ kinh phí để thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền bầu cử; (vii) Công văn số 1095/CV-TBTTTT ngày 26/02/2026 về việc hướng dẫn khẩu hiệu khu vực bên trong phòng bỏ phiếu; (viii) Công văn số 1098/CV-TBTTTT ngày 26/02/2026 về việc đăng tải Chương trình hành động của người ứng cử đại biểu Quốc hội, người ứng cử đại biểu HĐND tỉnh; (ix) Công văn số 1116/CV-TBTTTT ngày 26/02/2026 về việc tiếp tục thực hiện cao điểm thông tin tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031; (x) Công văn số 1170/CV-TBTTTT ngày 02/3/2026 về việc phối hợp truyền thông danh sách chính thức những người ứng cử đại biểu Quốc hội và ứng cử đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh; (xi) Công văn số 1199/CV-TBTTTT ngày 02/3/2026 về việc tập trung thực hiện công tác tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031; (xii) Công văn số 1403/CV-TBTTTT ngày 10/3/2026 về việc phối hợp tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031; (xiii) Công văn số 1430/CV-TBTTTT ngày 11/3/2026 về việc đẩy mạnh tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031.

- Các cơ quan, đơn vị là thành viên Tiểu ban, đặc biệt Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy[2] đã ban hành kế hoạch, nhiều văn bản để triển khai thực hiện nhiệm vụ theo lĩnh vực, chức năng, nhiệm vụ.

- Căn cứ Nghị quyết số 48/2025/NQ-HĐND ngày 29/12/2025 của HĐND tỉnh, đã họp thống nhất với các cơ quan, đơn vị và đề xuất phân bổ, cấp kinh phí để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy đã ban hành hơn 10 văn bản chỉ đạo, đồng thời biên tập 34 tệp tài liệu hỏi đáp, định hướng, hướng dẫn, tổ chức tuyên truyền trên các kênh truyền thông, nền tảng số do hệ thống tuyên giáo và dân vận trên địa bàn tỉnh quản lý, điều hành hoạt động. Thông qua công tác chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn của Ban, hệ thống tuyên giáo và dân vận từ tỉnh đến cơ sở đã tổ chức tuyên truyền, lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Zalo hơn 14.000 lượt tin, bài, infographic, video clip tuyên truyền về bầu cử. Chủ động tổ chức các hoạt động tuyên truyền về bầu cử trên các kênh thông tin do Ban trực tiếp quản lý, điều hành, tổ chức hoạt động, cụ thể: Tổ chức đăng tải, lan tỏa, chia sẻ hơn 100 tin, bài, Infographic, video clip trên Bản tin Thông báo nội bộ, Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, diễn đàn Tuyên giáo và Dân vận Tây Ninh, diễn đàn Tây Ninh – Quê hương trung dũng, kiên cường. Tổ chức điều tra dư luận xã hội về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 với hơn 12.000 lượt cán bộ, đảng viên, Nhân dân trên địa bàn tỉnh tham gia. Kết quả khảo sát cho thấy đa số cán bộ, đảng viên và Nhân dân tiếp cận thông tin về cuộc bầu cử thông qua nhiều kênh khác nhau. Hầu hết người tham gia khảo sát hiểu rõ về ý nghĩa của cuộc bầu cử, biết rõ thời gian diễn ra cuộc bầu cử và khẳng định sẽ trực tiếp đi bầu cử, không bầu cử hộ, bầu cử thay.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh đã ban hành 255 văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền. Triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, tập trung làm rõ mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; tuyên truyền về Luật Bầu cử quyền, trong đó nội dung trọng tâm là: Quyền và

---

[2] Các văn bản chỉ đạo: (i) Hướng dẫn số 11-HD/BTGDVTU, ngày 26/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ về tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và bầu cử đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031; (ii) Hướng dẫn số 12-HD/BTGDVTU, ngày 30/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ về tuyên truyền sau Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV gắn với tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026-2031; (iii) Công văn số 435-CV/BTGDVTU ngày 09/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ về việc đẩy mạnh tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031; (iv) Công văn số 427-CV/BTGDVTU, ngày 09/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ về tổ chức xe loa tuyên truyền cổ động về cuộc bầu cử; (v) Công văn số 426-CV/BTGDVTU, ngày 09/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ về đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan về cuộc bầu cử; (vi) Lồng ghép chỉ đạo, định hướng tuyên truyền trong công văn định hướng các vấn đề trọng tâm tuyên truyền hằng tháng…

nghĩa vụ của cử tri; tiêu chuẩn đại biểu; cơ cấu, thành phần người ứng cử; quy trình bầu cử; trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, đơn vị và Nhân dân trong tham gia bầu cử. Chú trọng tuyên truyền các thành tựu của Quốc hội Việt Nam qua 80 năm xây dựng và phát triển, qua đó bồi đắp niềm tin, trách nhiệm và ý thức chính trị của cử tri đối với sự kiện trọng đại của đất nước và địa phương, triển khai Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu pháp luật về bầu cử đã được ban hành kịp thời. Hệ thống Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên trong toàn tỉnh đã đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác hiệu quả các nền tảng số để truyền tải thông tin chính thống, đăng tải hơn 680 tin, bài, video, infographic trên các nền tảng số như Zalo, Facebook, YouTube, TikTok, website… qua đó góp phần lan tỏa thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận xã hội. Công tác tuyên truyền trực quan được triển khai đồng bộ với trên 43.536 sản phẩm (băng rôn, panô, cờ phướn…). Đồng thời, tổ chức 9.347 cuộc tuyên truyền miệng với 336.368 lượt người tham dự, phát huy hiệu quả trong việc truyền tải thông tin trực tiếp, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của Nhân dân, góp phần quan trọng vào thành công chung của công tác tuyên truyền phục vụ bầu cử. Vai trò tuyên truyền, vận động của Mặt trận được thể hiện rõ nét ở cơ sở. Phát huy lợi thế gần dân, sát dân, hệ thống Mặt trận các cấp đã chủ động nắm bắt dư luận, kịp thời định hướng thông tin, phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh; qua đó đã ghi nhận, phản ánh trên 120 ý kiến, kiến nghị của Nhân dân và phối hợp xử lý, định hướng 35 trường hợp thông tin chưa chính xác trên không gian mạng, góp phần ổn định tư tưởng và củng cố niềm tin của Nhân dân. Công tác tuyên truyền được triển khai linh hoạt, phù hợp với từng địa bàn, nhất là vùng biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và tôn giáo, bảo đảm thiết thực, hiệu quả. Đội ngũ chức sắc, chức việc, tín đồ các tôn giáo đã tích cực tham gia tuyên truyền với hơn 150 buổi sinh hoạt, thu hút trên 12.000 lượt tín đồ; góp phần lan tỏa chủ trương, chính sách trong cộng đồng.

3. Sở Tư pháp đã tham mưu Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh ban hành Công văn số 185/HĐPH ngày 16/01/2026 hướng dẫn thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp, nhiệm kỳ 2026 - 2031. Mở chuyên mục "Tuyên truyền bầu cử" Cổng Thông tin điện tử phổ biến giáo dục pháp luật tỉnh Tây Ninh; Cổng Thông tin điện tử Sở Tư pháp, Cổng Thông tin phổ biến giáo dục pháp luật tỉnh tuyên truyền các quy định của pháp luật về bầu cử và tập trung tuyên truyền danh sách những người ứng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Tổ chức Cuộc thi trực tuyến "Tìm hiểu pháp luật về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031" trên địa bàn tỉnh Tây Ninh. Cuộc thi thu hút được 47.818 thí sinh tham gia với 78,047 lượt thi, góp phần tạo sự lan tỏa, tuyên truyền cuộc bầu cử đến với mọi tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai đồng bộ, kịp thời công tác chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền. Kịp thời ban hành và tham mưu Tiểu ban ban hành nhiều văn bản đôn đốc các ngành, chỉ đạo địa phương thực hiện công tác thông tin tuyên truyền. Tổ chức tuyên truyền trực quan trên các tuyến đường chính, khu vực trung tâm, các cụm pa nô chiến lược của tỉnh. Sản xuất, phân phối các sản phẩm truyền thông để thực hiện tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội, trang thông tin điện tử, bảng Led. Trực tiếp thực hiện và hướng dẫn các địa phương thực hiện tuyên truyền lưu động, cổ động; hướng dẫn treo cờ tổ quốc, trang hoàng đường phố. Kết hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao chào mừng ngày bầu cử. Hướng dẫn, đôn đốc các địa phương xây dựng, củng cố hệ thống truyền thanh cấp xã; đã thực hiện kết nối mới vào Hệ thống thông tin nguồn trên 200 cụm loa để phục vụ công tác thông tin tuyên truyền về cuộc bầu cử. Chủ trì, trực tiếp đi kiểm tra đôn đốc công tác thông tin, tuyên truyền tại các địa phương. Tổ chức Hội nghị tập huấn công tác thông tin tuyên truyền về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031 cho trên 600 đại biểu là đội ngũ làm công tác thông tin tuyên truyền các sở, ngành tỉnh và cấp xã với trên đại bàn tỉnh. Phối hợp với Cục Báo chí – Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức hội nghị tập huấn cho đội ngũ phóng viên báo chí về công tác tuyên truyền bầu cử.

5. Văn phòng UBND tỉnh – Cổng Thông tin điện tử tỉnh đã kịp thời triển khai thực hiện công tác tuyên truyền theo Kế hoạch số 27/KH-UBBC triển khai kế hoạch tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh đảm bảo thông tin thông suốt, kịp thời, thống nhất, góp phần tạo sự đồng thuận cao về nhận thức, tư tưởng và hành động trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Công tác tuyên truyền được triển khai thực hiện 3 đợt: Đợt 1, tuyên truyền trước Ngày bầu cử: Thông tin về Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp; ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; các văn bản, quy định pháp luật liên quan như: Chỉ thị số 46-CT/TW ngày 16/5/2025 của Bộ Chính trị; những điểm mới của Hiến pháp năm 2013 sau sửa đổi, bổ sung một số điều và Luật Tổ chức chính quyền địa phương (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân; các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và tỉnh về lãnh đạo, tổ chức cuộc bầu cử; thông tin tiêu chuẩn, cơ cấu, số lượng đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp; tuyên truyền các hoạt động chào mừng hướng đến Ngày bầu cử. Đợt 2, tuyên truyền cao điểm 15 ngày trước ngày bầu cử: Tuyên truyền đậm nét về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; thành tựu, kết quả to lớn mà Quốc hội đã đạt được trong 80 năm qua,vai trò, đóng góp của các đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp qua các nhiệm kỳ; thông tin về các hội nghị hiệp thương; công bố danh sách chính thức 25 người

ứng cử đại biểu Quốc hội Khóa XVI; danh sách chính thức 135 người ứng cử đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh Tây Ninh nhiệm kỳ 2026 - 2031; thông tin chi tiết các đơn vị bầu cử, số lượng và thông tin chương trình hành động của người ứng cử tại từng đơn vị bầu cử; thông tin các hội nghị tiếp xúc cử tri và công tác vận động bầu cử của những người ứng cử đại biểu Quốc hội, ứng cử đại biểu Hội đồng nhân dân; quy trình bầu cử và quyền công dân đi bầu cử. Đợt 3, tuyên truyền sau ngày bầu cử: Thông tin kết quả bầu cử; … Thực hiện thiết kế các khẩu hiệu: *"Ngày 15/3/2026, Cử tri cả nước đi bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031"*, *"Mỗi lá phiếu là một niềm tin, một trách nhiệm với tổ quốc"*, thiết kế Infographic về thông tin các ứng cử viên và chương trình hành động của các ứng cử viên, thực hiện đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh; mở chuyên mục "Tuyên truyền bầu cử", "Thông tin ứng viên". Kết quả Cổng thông tin điện tử tỉnh thực hiện thông tin đầy đủ, kịp thời các nội dung tuyên truyền theo kế hoạch đã đề ra; thông tin đầy đủ các đơn vị bầu cử; thông tin danh sách chính thức cùng chương trình hành động của người ứng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh nhiệm kỳ 2026 - 2031, đồng thời hướng dẫn các Trang thông tin điện tử thành phần thực hiện đăng tải băng rôn, khẩu hiệu và các thông tin liên quan. Tính đến ngày 19/3/2026, thực hiện thông tin tuyên truyền 137 tin, bài trên Cổng thông tin điện tử tỉnh. Mở chuyên mục "Hỏi đáp bầu cử", liên kết chuyên mục Hỏi đáp trên Cổng thông tin Hội đồng bầu cử Quốc gia nhằm giúp cử tri và Nhân dân trên địa bàn tỉnh nắm bắt đầy đủ, chính xác các thông tin liên quan đến công tác bầu cử Đại biểu Quốc hội khóa XVI và Đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026–2031, cung cấp kiến thức cơ bản về quy trình, nguyên tắc và quyền bầu cử của công dân; giải đáp những câu hỏi thường gặp trong quá trình chuẩn bị và tham gia bầu cử.

6. Sở Khoa học và Công nghệ đã triển khai và các doanh nghiệp viễn thông di động thực hiện gửi 7.627.978 tin nhắn tuyên truyền bầu cử đến các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh *(MobiFone Tây Ninh: 05 đợt với 3.871.946 tin nhắn. VNPT Tây Ninh: 04 đợt với đến 2.156.032 tin nhắn. Viettel Tây Ninh: 01 đợt với hơn 1.600.000 tin nhắn)*. Hoạt động nhắn tin tuyên truyền (nội dung tin nhắn trong các khẩu hiệu tuyên truyền tại Mục VI, Hướng dẫn số 27-HD/BTGDVTW ngày 11/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương) đã góp phần truyền tải kịp thời các thông điệp, khẩu hiệu tuyên truyền về cuộc bầu cử đến đông đảo cử tri trên địa bàn tỉnh, nâng cao nhận thức của người dân về quyền và nghĩa vụ của cử tri, tích cực tham gia bầu cử đầy đủ, đúng thời gian và đúng quy định của pháp luật. Triển khai chỉ đạo và các doanh nghiệp viễn thông đã xây dựng kế hoạch, phương án bảo đảm thông tin liên lạc phục vụ công tác bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031, cụ thể: Tập trung nguồn lực, thiết bị đảm bảo thông tin liên lạc được kết nối thông suốt,

an toàn trong thời gian tổ chức Hội nghị tiếp xúc cử tri, đặc biệt tại các địa điểm tổ chức Hội nghị tiếp xúc cử tri với người ứng cử theo hình thức trực tuyến theo Kế hoạch số 26/KH-MTTQ-BTT ngày 25/02/2026 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Tây Ninh. Tăng cường huy động các nguồn lực, thiết bị đảm bảo thông tin liên lạc thông suốt, an toàn, ổn định tại các đơn vị bầu cử và khu vực bỏ phiếu trên địa bàn tỉnh. Kết quả, hệ thống thông tin liên lạc trên địa bàn tỉnh được duy trì ổn định, an toàn, thông suốt, đáp ứng yêu cầu phục vụ các hoạt động tiếp xúc cử tri và công tác tổ chức bầu cử tại các đơn vị bầu cử, khu vực bỏ phiếu. Hướng dẫn, hỗ trợ Ủy ban bầu cử cấp xã đảm bảo yêu cầu kỹ thuật thiết bị đầu cuối vận hành phần mềm Quản lý thông tin bầu cử quốc gia và công tác kiểm tra, dán tem kiểm định an ninh, an toàn thiết bị trước khi kết nối hệ thống. Xây dựng phương án ứng phó các sự cố có thể xảy ra về thông tin liên lạc *(nghẽn mạng, mất kết nối liên lạc, mất kết nối phần mềm bầu cử,...)* trước và trong thời gian diễn ra bầu cử. Phối hợp Trung tâm Tần số vô tuyến điện Khu vực II xây dựng kế hoạch rà soát, kiểm tra nhằm đảm bảo an toàn thông tin liên lạc vô tuyến điện tại một số điểm bầu cử tại các phường Long An, Khánh Hậu, Tân Ninh và Bình Minh vào ngày 15/03/2026. Kết quả, không phát hiện vi phạm trong quá trình kiểm soát. Ngoài ra đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Công văn số 282/UBND-VHXH ngày 09/01/2026 về việc tăng cường công tác bảo đảm an toàn, an ninh trong cung cấp và sử dụng dịch vụ bưu chính KT1 phục vụ Đại hội XIV của Đảng và cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp.

7. Báo và phát thanh, truyền hình Tây Ninh đã thực hiện thông tin tuyên truyền đậm nét về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI, đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031 trên 04 loại hình báo chí, cụ thể:

- Báo in: Mở chuyên mục "Tiến tới bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031"; tổng số tin, bài đăng trong chuyên mục và các trang Theo dòng thời sự, Tin tức - Sự kiện là: 120 tin, bài. Thực hiện phụ trương 18 trang giới thiệu danh sách những người ứng cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và đại biểu HĐND tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2026 - 2031. Thực hiện phụ trương 56 trang giới thiệu chương trình hành động của những người ứng cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và đại biểu HĐND tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2026 - 2031. Thực hiện ấn phẩm tháng 3/2026 gồm 56 trang, khổ 20cm x 28cm, với nội dung về những hoạt động, kết quả nổi bật của Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh và HĐND tỉnh trong nhiệm kỳ qua; công tác chuẩn bị, hướng tới cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- Báo điện tử và các nền tảng số: Mở dòng sự kiện "Nhiệt liệt chào mừng Ngày bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031" trên báo điện tử; tổng số tin, bài, video đăng tải là: 737 tin, bài,

video. Tổng số Infographic thực hiện và đăng tải là: 192 *(32 Infographic danh sách 5 đơn vị bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và 27 đơn vị bầu cử đại biểu HĐND tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2026 - 2031; 160 Infographic tiểu sử tóm tắt và chương trình hành động của 25 người ứng cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và 135 người ứng cử đại biểu HĐND tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2026 - 2031)*.

- Phát thanh: Tổng số tin, bài phát sóng trong các bản tin thời sự là: 258 tin, 52 bài. Tổng số câu chuyện xóm làng, câu chuyện truyền thanh phát sóng là: 16 câu chuyện (12 câu chuyện xóm làng, 4 câu chuyện truyền thanh). Tổng số chuyên mục phát sóng là: 27 chuyên mục *(chuyên mục Đảng trong cuộc sống: 12; Tiếng nói cử tri: 12; Pháp luật: 4; Mái ấm Thời nay: 1)*. Tổng số chương trình văn nghệ phát sóng là: 21 chương trình (ca nhạc, ca cổ, tình khúc, trích đoạn). Mở 24 khung chương trình giới thiệu danh sách, tiểu sử tóm tắt và chương trình hành động của 25 người ứng cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và 135 người ứng cử đại biểu HĐND tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2026 - 2031. Phát sóng 05 số thông báo - quảng bá liên quan đến công tác bầu cử. Tiếp sóng các chương trình từ Đài Tiếng nói Việt Nam.

- Truyền hình: Phản ánh các hoạt động về cuộc bầu cử trong các bản tin Thời sự hằng ngày. Mở chuyên mục "Tiến tới bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031" trong bản tin Thời sự 18 giờ 30 phút và Thời sự 19 giờ 45 phút, phản ánh tất cả các hoạt động liên quan đến cuộc bầu cử *(cổ động cho cuộc bầu cử; công tác chuẩn bị cơ sở vật chất cho cuộc bầu cử; công tác hiệp thương, giới thiệu người ứng cử; các hoạt động tiếp xúc cử tri của người ứng cử; gửi gắm tâm tư, kỳ vọng của cử tri đối với người ứng cử; công tác kiểm tra về việc chuẩn bị bầu cử ở các địa phương; khai mạc bầu cử; tình hình cử tri đi bầu cử;...);* giới thiệu danh sách và chương trình hành động của 25 người ứng cử đại biểu Quốc hội khoá XVI; giới thiệu danh sách của 135 người ứng cử đại biểu HĐND tỉnh khoá XI, nhiệm kỳ 2026 - 2031. Tổng số tin, bài, chuyên mục phát sóng trong các bản tin thời sự là: 423 tin, 49 bài, 11 chuyên mục. Thực hiện 10 phóng sự, 2 talkshow (Những điều cử tri cần biết khi bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND; Tìm hiểu về luật bầu cử - 2 chương).

8. Công tác thông tin, tuyên truyền được các ngành, địa phương quan tâm thực hiện đồng bộ, đa dạng, phong phú với một số kết quả nổi bật: Ban hành hơn 563 văn bản (kế hoạch, hướng dẫn, công văn…) để tổ chức hội nghị quán triệt, triển khai. Tổ chức 5.242 cuộc tuyên truyền, quán triệt, phổ biến như: Họp cấp ủy, sinh hoạt đảng định kỳ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt của các đoàn thể và tổ chức hội thảo, tọa đàm, các hoạt động văn hoá, văn nghệ; tổ chức các phong trào thi đua yêu nước,… với 198.097 lượt người tham dự. Hệ thống đài truyền thanh xã, các trạm truyền thanh ở khóm, ấp, khu phố với hơn 24.286 lượt tin, bài đã được đăng, phát; đăng trên cổng/trang thông tin điện tử hơn 861 tin, bài, video clip, Infographic tuyên truyền. Tuyên truyền trực quan với hơn:

3.934 băng rôn; 1.416 panô, khẩu hiệu; cắm hơn 21.530 cờ phướn dọc trên tuyến đường lớn trên địa bàn tỉnh, với hơn 1.410 bảng panô đã được lắp đặt

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm: Công tác thông tin tuyên truyền được sự quan tâm đặc biệt của Ban Chỉ đạo, Ủy ban bầu cử tỉnh và cấp xã; sự vào cuộc đồng bộ, trách nhiệm của các cơ quan thành viên Tiểu ban, các sở ngành tỉnh và các địa phương. Công tác thông tin, tuyên truyền được tổ chức thực hiện nghiêm túc, thường xuyên kiểm tra, kịp thời đôn đốc, nhắc nhở, chấn chỉnh. Một số nội dung quan trọng được báo cáo, xin ý kiến Thường trực Ủy ban bầu cử tỉnh kịp thời. Nội dung tuyên truyền đúng định hướng của Trung ương và Kế hoạch số 27/KH-UBBC; thực hiện đồng bộ, đa dạng các phương thức, đa nền tảng: Trực tiếp, báo chí, truyền thanh, tin nhắn, trang thông tin điện tử, màn hình Led, các nền tảng mạng xã hội, cổ động/lưu động, trực quan,… Nhìn chung công tác thông tin, tuyên truyền đã bám sát định hướng của Trung trương, thực hiện đúng, đầy đủ theo kế hoạch của Ủy ban bầu cử tỉnh; tổ chức thực hiện linh hoạt, kịp thời, sát thực tế qua đó tạo không khí phấn khởi, củng cố và bồi đấp niềm tin của nhân dân, đóng góp quan trọng vào thành công của cuộc bầu cử.

2. Hạn chế: Kinh phí hỗ trợ tương đối thấp (đặc biệt là đối với cấp xã) nên việc thực hiện công tác tuyên truyền gặp khó khăn, hạn chế nhất định. Một số địa phương triển khai công tác tuyên truyền trực quan chậm; việc trang trí tuyên truyền tại một số khu vực bỏ phiếu tương đối trễ (đặc biệt là các đại điểm sử dụng các trường học). Việc theo dõi, phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền của thành viên Tiểu ban tại một vài địa bàn được phân công cụ thể có lúc chưa được thường xuyên, liên tục và kịp thời.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ

Các cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ tiếp tục thực hiện tuyên truyền thường xuyên, trong đó quan tâm một số nội dung như sau:

1. Kết quả, thành công của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031 của cả nước nói chung và trên địa bàn tỉnh nói riêng. Khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân; các hoạt động chào mừng thành công cuộc bầu cử

2. Thông tin đầy đủ, kịp thời và toàn diện diễn biến, kết quả kỳ họp thứ nhất Quốc hội khóa XVI, Hội đồng nhân dân các cấp và các kỳ họp tiếp theo.

3. Hoạt động của Đoàn đại biểu Quốc hội đơn vị tỉnh Tây Ninh, HĐND tỉnh, HĐND cấp xã.

Trên đây là báo cáo tổng kết công tác thông tin, tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

Nơi nhận:
- Ủy ban bầu cử tỉnh (báo cáo);
- UBMTTQVN tỉnh;
- Sở Nội vụ - Cơ quan thường trực UBBC tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Văn phòng UBND tỉnh, Sở Tư pháp, Sở KHCN;
- Báo và phát thanh, truyền hình Tây Ninh;
- Thành viên Tiểu ban Thông tin, tuyên truyền;
- Ủy ban bầu cử xã, phường;
- Phòng VHXH, Trung tâm CƯDVSNC xã, phường;
- Ban Giám đốc Sở VHTTDL;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VHTTDL;
- Lưu: VT, TBTTTT.

TM. TIỂU BAN
TRƯỞNG TIỂU BAN

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỈNH TÂY NINH

Trần Anh Minh
GIÁM ĐỐC SỞ
VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH